

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Studi Deskriptif Penggunaan *BlackBerry Messenger (BBM)* pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL” adalah penelitian mengenai bagaimana staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL menggunakan *Blackberry messenger (BBM)*. Dilatar belakangi oleh kemajuan teknologi yang berbasis pada penukaran pesan melalui telepon seluler dengan Blackberry, serta adanya fenomena saling menukar informasi melalui *Blackberry messenger (BBM)* di dalam PT. BALACOM INTERNATIONAL. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pengguna *Blackberry messenger (BBM)* pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL. Metode yang dipakai adalah deskriptif kualitatif, untuk memperoleh informasi peneliti melakukan wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan fasilitas penggunaan *Blackberry messenger (BBM)* pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL mampu menunjang kinerja staf dan karyawan sebagai kebutuhan dalam berkomunikasi, media informasi pekerjaan, media promosi, dan konsultasi dengan klien.

ABSTRACT

The research entitled "Descriptive Study Using the BlackBerry Messenger (BBM) on the staff and employees of PT. BALACOM INTERNATIONAL "is the study of how the staff and employees of PT. INTERNATIONAL BALACOM use Blackberry Messenger (BBM). Background by advances in technology which is based on the exchange messages through mobile phones by Blackberry, as well as the phenomenon of exchanging information via Blackberry Messenger (BBM) in the PT. BALACOM INTERNATIONAL. The purpose of this study was to determine how the user communications Blackberry Messenger (BBM) on the staff and employees of PT. BALACOM INTERNATIONAL. The method used is descriptive qualitative, to obtain information researchers conducted interviews and observations. The results showed the use of facilities use Blackberry Messenger (BBM) on staff and employees PT.BALACOM INTERNATIONAL able to support the performance of employees adn staf as the need to communicate, work information media, marketing, and consulting with clients.